

Venerdì il calendario dell'Avvento di Corriere con Unicef e Banor: un aiuto concreto per un Natale diverso (e più consapevole)

Un calendario dell'Avvento speciale, per avvicinarsi a un Natale che quest'anno sarà un po' diverso dal solito. Lo hanno realizzato il Corriere della Sera e Unicef, con il sostegno di **Banor**, società di gestione patrimoniale. Sarà in edicola da venerdì 27 novembre e per una settimana, al prezzo di un euro (oltre al quotidiano). Il calendario avvicina al Natale insegnando ai bambini i loro diritti e nello stesso tempo permette di aiutare i piccoli in condizione di malnutrizione. Un'emergenza che affligge oltre 190 milioni di bambini sotto i 5 anni in tutto il mondo e che, a

causa della pandemia, si stima ne potrebbe colpire altri 6,7 milioni. I fondi raccolti andranno a sostenere i programmi dell'Unicef in questa lotta: ogni calendario consentirà di donare tre bustine di alimenti terapeutici nei Paesi dove opera l'organizzazione. «Dopo oltre 30 anni dall'approvazione della convenzione Onu sui Diritti dell'infanzia e dell'adolescenza — dice il direttore del Corriere Luciano Fontana —, dobbiamo ancora affrontare grandi sfide. Siamo onorati di essere al fianco di Unicef in questa campagna».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

