

COMUNICATO STAMPA

**È IN EDICOLA DAL 24 NOVEMBRE IL CALENDARIO DELL'AVVENTO 2023
DI CORRIERE DELLA SERA PER UNICEF**

Dedicato al benessere psicosociale di bambini e adolescenti, il colorato e istruttivo calendario 2023 contribuisce ai progetti UNICEF a sostegno dei bambini nelle zone interessate dal conflitto in Medio Oriente

In edicola da venerdì 24 novembre per una settimana con il quotidiano a 2 soli euro

Milano, 20 novembre 2023 – In occasione della Giornata Mondiale dei Diritti dell'Infanzia, *Corriere della Sera* presenta il suo **calendario dell'Avvento 2023 per UNICEF** che sarà in edicola da **venerdì 24 novembre**, per una settimana. Con il contributo di **solì 2 euro** consentirà **un doppio regalo all'insegna del benessere psicosociale di bambini e adolescenti**.



Con questa iniziativa, giunta alla quarta edizione e sostenuta da *Banor*, - società specializzata nella gestione di capitali e consulenza su grandi patrimoni per investitori istituzionali, privati e famiglie imprenditoriali - i **lettori potranno donare a figli, nipoti e giovani amici, il coloratissimo e istruttivo calendario 2023, che, insieme alle celebri e amatissime "Formiche" di Fabio Vettori, li accompagnerà giorno dopo giorno alla scoperta di 24 utili suggerimenti per migliorare il proprio benessere psicosociale.**

Ogni calendario dell'Avvento 2023 di *Corriere della Sera* contribuirà inoltre alle attività dell'UNICEF per il benessere dei bambini nelle zone interessate dal conflitto in Medio Oriente, attraverso servizi essenziali, supporto psicosociale e forniture di emergenza a sostegno dei minori e delle loro famiglie.

"Quest'anno, con UNICEF, accendiamo un faro sul benessere mentale, un bene essenziale per la nostra salute, che tutti abbiamo il dovere di tutelare, con particolare attenzione e bambini e adolescenti, che sono sempre i più esposti agli effetti negativi derivanti da eventi avversi. Ce lo confermano i dati post pandemia Covid, che, a livello mondiale, indicano che 1 minore su 7, tra i 10 e i 19 anni soffre di disturbi mentali diagnosticabili, di cui il 40% rappresentati da ansia e depressione. O l'Organizzazione Mondiale della Sanità, che stima che il 22% delle persone in presenza di conflitti soffre di disturbi di salute mentale." - **spiega Luciano Fontana, direttore di *Corriere della Sera*** - "Con questo calendario ci poniamo quindi il duplice obiettivo di contribuire alle attività dell'UNICEF a supporto dei tanti bambini così duramente colpiti dal conflitto iniziato lo scorso 7 ottobre in Medio Oriente e di fornire ai nostri giovani utili e facilmente applicabili suggerimenti a supporto del loro benessere psicosociale."

"Ringrazio il Corriere della Sera e Banor per essere anche quest'anno a fianco dell'UNICEF dalla parte dei bambini e delle bambine più vulnerabili." - **dichiara Carmela Pace, Presidente dell'UNICEF Italia** - "Grazie a questa iniziativa sarà possibile aiutare tanti minori traumatizzati dagli orrori del conflitto in corso. In risposta a questa emergenza, l'UNICEF ha già fornito aiuti salvavita e ha inoltre raggiunto 3.500 bambini a Gaza, aiutandoli a superare i traumi con servizi di protezione dell'infanzia, supporto per la salute mentale e psicosociale".

“Anche quest’anno il nostro sostegno a UNICEF e in particolare alle famiglie coinvolte nel conflitto in Medio Oriente, è la conferma del ruolo sociale che rivestiamo, come impresa e come insieme di individui: il nostro lavoro consiste nel creare valore sostenibile non solo per i nostri clienti, ma anche per la società in cui viviamo”. - **afferma Massimiliano Cagliero, Amministratore Delegato di Banor SIM.** - “Per raggiungere questo obiettivo, ogni gesto, anche il più piccolo, può contribuire concretamente ad alimentare il bene comune.”

Giunta al quarto anno, l’iniziativa è stata ampiamente condivisa e sostenuta dai lettori, che con le tre precedenti edizioni del Calendario dell’Avvento di *Corriere della Sera*, hanno permesso all’UNICEF, anno dopo anno, di garantire terapie salvavita a 600 bambini (2020), integratori alimentari specifici a 37.846 bambini colpiti da emergenza alimentare (2021) e acqua pulita per un anno a 654.054 bambini (2022).

Il Calendario dell’Avvento 2023 è sostenuto da una campagna di comunicazione, realizzata da *Hi! Comunicazione*, pianificata sulle testate *RCS MediaGroup*, su *Confidenze*, *Donna Moderna*, *Famiglia Cristiana*, *Internazionale*, con spot su *Radio Italia* e *Virgin Radio*, oltre che attraverso newsletter dedicate.

Comunicazione e Ufficio Stampa RCS - Corriere della Sera e Periodici

Barbara Ruggeri - barbara.ruggeri@rcs.it - tel. 0225845414 – 3351247734

Stefania Grimoldi - sgrimoldi@rcs.it - tel. 0262827708 – 3355967666

www.rcsmediagroup.it – www.corriere.it